FENACUACOL

PLAN ESTRATÉGICO

2026 – 2030

Federación Nacional de Acuicultores de Colombia

La voz del acuicultor colombiano. La agenda del agua y la proteína.

Mayo 2026 | Bogotá, Colombia

FENACUACOL

Nuestra identidad

Creada en 2022
Bogotá D.C.
NIT 901.932.840-8
Director Ejecutivo:
José Alejandro Vargas A.

¿Quiénes somos?

La Federación Nacional de Acuicultores de Colombia — FENACUACOL — es el gremio nacional que agremia, representa y defiende los intereses de los productores acuícolas colombianos ante el Estado, el mercado y la sociedad.

36.464
Unidades productivas en el país

63.155
Empleos directos del sector

210.516
Toneladas producidas en 2024

USD 115M
Exportaciones en 2024

La acuicultura colombiana:

una actividad estratégica que necesita liderazgo gremial



Fuente: MADR – Secretaría Técnica Cadena Acuicultura, DANE-DIAN, 2025.

8.15% Crecimiento anual promedio 2015–2024

3.3% del PIB Agropecuario

9.4 kg Consumo per cápita per persona/año 2024

2° lugar Exportador mundial de tilapia fresca

Diagnóstico:

Los retos que exigen un gremio fuerte

Marco normativo obsoleto

Regulación diseñada para pesca extractiva inhibe la inversión y castiga al productor formal.

Alta informalidad productiva

Sólo 6.853 de 36.464 unidades productivas tienen permiso AUNAP. La informalidad limita acceso a servicios.

Importaciones en aumento

Importaciones pasaron de 43.678 t (2022) a 63.439 t (2024). Desplazamiento de producto nacional.

Dispersión institucional

AUNAP, ICA, INVIMA, CAR: trámites duplicados, criterios desiguales, sin ventanilla única. Barreras de entrada.

Baja representación gremial

El gremio requiere ampliar afiliación, presencia territorial y masa crítica para incidir con mayor fuerza.

Amenaza normativa Pangasius

Riesgo de declaratoria como especie invasora afectaría a miles de productores sin evidencia científica suficiente.

"En 2030, FENACUACOL es la organizacion gremial de referencia de la acuicultura colombiana: tecnicamente solida, territorialmente presente, politicamente influyente y reconocida por el Estado, la cooperacion internacional y los consumidores como la voz legitima del acuicultor colombiano."

Gremio referente

Reconocido por el Gobierno Nacional, el Congreso y la cooperación internacional.

Presencia nacional

Comités departamentales activos en las 10 principales regiones acuícolas del país.

Marco legal moderno

Ley de Acuicultura aprobada. Régimen regulatorio armonizado y habilitante.

Consumo en crecimiento

Consumo per cápita ≥ 12 kg/persona/año. Tilapia, trucha y cachama en la mesa colombiana.

Misión y Valores Institucionales

MISIÓN

Representar, fortalecer y defender los intereses de los productores acuícolas colombianos mediante acción gremial técnica, incidencia pública efectiva, servicios de valor y gobernanza territorial, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector y a la seguridad alimentaria del país.

Técnica

Argumentos basados en evidencia

Territorial

Presencia en las regiones

Incluyente

Del pequeño al gran productor

Transparente

Gestión gremial verificable

Propositiva

Soluciones, no solo críticas

Sostenible

Productivo y ambientalmente responsable

Los 5 Pilares Estratégicos

2026 – 2030

1

Representatividad, afiliación y participación

2

Gobernanza territorial y comités departamentales

3

Servicios gremiales, plataforma y formación

4

Incidencia pública, normativa y cooperación

5

Consumo, mercado y competitividad

Cada pilar integra objetivos estratégicos, acciones concretas, responsables, indicadores y cronograma para el período 2026–2030.

Representatividad, afiliación y participación gremial

Objetivo	Incrementar en un 40% el número de afiliados activos al cierre de 2030, con representación de los principales departamentos productores.
Meta 2030	≥ 500 afiliados activos. Presencia en 18 departamentos. 4 asambleas regionales/año.
Acciones clave	• Mapeo y contacto directo con productores no afiliados • Diseño de estructura tarifaria diferenciada (pequeño, mediano, grande) • Campaña nacional de afiliacion 2026 'Tu gremio trabaja' • Formalización de alianzas con asociaciones locales
Indicadores	N° afiliados. Tasa de retención. % departamentos cubiertos. Participación en asambleas.
Responsable	Dirección Ejecutiva – Coordinación de Afiliación y Comités

Gobernanza territorial y comités departamentales

Objetivo	Establecer comités departamentales funcionales en las 10 principales regiones productoras, con agenda propia y representación en la Junta Nacional.
Meta 2030	10 comités activos (Huila, Meta, Tolima, Córdoba, Antioquia, Casanare, Cundinamarca–Boyacá, Cauca, Nariño, Valle). 2 sesiones/año mínimo.
Acciones clave	• Protocolo de constitución y operación de comités 2026 • Asistencia técnica y acompañamiento gremial in situ • Agenda territorial articulada con CAR, Gobernaciones y Alcaldías • Pasantías inter-regionales entre productores líderes
Indicadores	N° comités activos. Reuniones realizadas. Acuerdos firmados con entidades territoriales.
Responsable	Coordinación Territorial FENACUACOL – Junta Directiva Regional

Servicios gremiales, plataforma digital, formación y beneficios

Plataforma digital gremial

Portal de afiliados, biblioteca normativa, directorio productores, noticias y agenda gremial.

Formación y capacitación

12 talleres/año en producción, normativa, trazabilidad, bioseguridad y acceso a mercados.

Asesoría técnica y jurídica

Servicio de consulta técnica y orientación normativa para afiliados.

Acceso a líneas de crédito

Gestión ante Finagro, Bancóldex y fondos sectoriales para financiamiento diferencial.

Beneficios en insumos

Convenios con proveedores de alimento balanceado, equipos y servicios para acuicultores.

Laboratorio de información

Boletines de precios, inteligencia de mercados, alertas fitosanitarias y análisis sectorial.

Incidencia pública, normativa y cooperación internacional

Objetivo	Posicionar a FENACUACOL como interlocutor técnico indispensable en la agenda legislativa, regulatoria y de política pública acuícola.
Meta 2030	Ley de Acuicultura aprobada. Resolución MADS sobre Pangasius favorable. 3 convenios de cooperación internacional activos.
Frentes de incidencia	• Proyecto de Ley de Acuicultura (autoría FENACUACOL 2026) • Defensa del sector ante PL 163/2025 (Invasiones Biológicas) • Agenda ante MADR, MADS, AUNAP, Congreso • Cooperación: FAO, BID, IICA, OLAS LATAM, relación Brasil–Tailandia
Indicadores	Proyectos de ley tramitados. Reuniones institucionales. Convenios suscritos. Resoluciones favorables.
Responsable	Dirección Ejecutiva – Área Jurídica y de Política Pública

Consumo, mercado, competitividad y posicionamiento del producto acuícola

Objetivo	Incrementar el consumo per cápita de productos acuícolas colombianos de 9.4 a ≥ 12 kg/persona/año al 2030.
Meta 2030	Campaña nacional de consumo. Sello 'Piscicultura Colombiana'. Presencia en 5 nuevos mercados exportadores.
Acciones clave	• Campaña #PescadoColombiano con alianza de supermercados y restaurantes • Desarrollo del sello diferenciador: origen, frescura, sostenibilidad • Estrategia de reducción de importaciones de filete de basa • Fomento exportador a Centroamérica, Chile y Europa
Indicadores	Consumo per cápita. Importaciones sustituidas. Valor FOB exportaciones. Cobertura mercado nacional.
Responsable	Coordinación de Mercados y Comunicaciones – Alianzas con MinComercio y ProColombia

Mapa Estratégico FENACUACOL 2026–2030

Pilar	Objetivo Central	Meta Clave 2030	Indicador Principal
P1 Representatividad	Ampliar y consolidar la base de afiliados	+40% afiliados activos ≥ 500 miembros	N° afiliados activos
P2 Gobernanza	Crear comités departamentales activos	10 comités en regiones clave	Comités operativos/año
P3 Servicios	Plataforma digital y servicios de valor	Portal activo + 12 talleres/año	Afiliados usuarios/año
P4 Incidencia	Ley de Acuicultura y defensa gremial	Ley aprobada + 3 convenios coop.	Actos normativos favorables
P5 Mercados	Crecer consumo y reducir importaciones	≥12 kg/cápita/año al 2030	Consumo per cápita

Indicadores y Metas 2030

Afiliados activos	Comités dept.	Talleres /año	Consumo (kg/cápita)	Convenios internac.
Línea base 2025/2026	Línea base 2025/2026	Línea base 2025/2026	Línea base 2025/2026	Línea base 2025/2026
~120	0	3	9.4	1
Meta 2030	Meta 2030	Meta 2030	Meta 2030	Meta 2030
≥500	10	12	12	3+

Indicadores sujetos a validación con Junta Directiva y Mesa de Planeación Estratégica 2026.

Cronograma Estratégico 2026–2030

Acción estratégica	2026	2027	2028	2029	2030
P1 · Campaña de afiliación nacional	•	•	•		
P1 · Estructura tarifaria afiliados	•				
P2 · Constitución primeros 5 comités	•	•			
P2 · Comités 6–10 operativos		•	•		
P3 · Plataforma digital v1.0	•	•			
P3 · Programa 12 talleres/año	•	•	•	•	•
P4 · Proyecto Ley Acuicultura tramitado	•	•			
P4 · Cooperación internacional activa	•	•	•	•	•
P5 · Campaña consumo #PescadoColombiano		•	•	•	•
P5 · Sello diferenciador lanzado			•		

Gestión de Riesgos Estratégicos

Cambio de Gobierno o política sectorial	Alta	Construir relaciones bipartidistas. Posicionar la acuicultura como política de Estado, no de gobierno.
No aprobación de Ley de Acuicultura	Alta	Estrategia legislativa dual: articulado propio + enmiendas a leyes existentes. Alianzas en Comisiones V.
Resolución MADS contra el Pangasius	Alta	Acciones jurídicas, científicas y mediáticas coordinadas. Articulación con Defensoría del Pueblo.
Baja afiliación y sostenibilidad financiera	Media	Diversificación de fuentes: afiliaciones, proyectos, convenios, servicios. Estructura tarifaria diferencial.
Debilidad comunicacional y reputacional	Media	Estrategia de comunicación 2026: vocero, redes, medios sectoriales, alianzas con medios regionales.

Alianzas y Cooperación Internacional

FENACUACOL construye relaciones estratégicas que amplifican su capacidad de incidencia y de servicio al productor.

GOBIERNO NACIONAL	LEGISLATIVO	ACADEMIA Y CIENCIA	COOPERACIÓN INTERNAC.	SECTOR PRODUCTIVO
MADR MADS AUNAP ICA INVIMA MinComercio	Senado – Com. V Cámara – Com. V Defensoría del Pueblo Procuraduría	Universidades IAVH Centros de inv. ICA – Laboratorio	OLAS LATAM FAO IICA Brasil – ABCC Tailandia – DoF	Asociaciones deptales Grandes empresas Plantas de proceso Proveedores

¿Por qué afiliarse a FENACUACOL?

Defensa jurídica y gremial

Representación ante el Estado, el Congreso y las autoridades ambientales.

Voz en política pública

Participación en mesas técnicas, audiencias y procesos normativos del sector.

Capacitación y asistencia

Talleres, webinars, asistencia técnica en producción, normativa y mercados.

Red de alianzas

Acceso a red de proveedores, financiadores, compradores y cooperantes.

Información y mercados

Boletines, precios, alertas fitosanitarias e inteligencia de mercado.

Sostenibilidad y certificación

Apoyo en estándares de bioseguridad, trazabilidad y acceso a mercados diferenciados.

El camino al 2030

Una ruta de 5 años con hitos, compromisos y resultados concretos para el productor acuícola colombiano.

2026	2027	2028	2029	2030
Fundación gremial	**Expansión territorial**	**Consolidación gremial**	**Crecimiento en mercados**	**Meta alcanzada**
Estructura y plan operativo Campaña afiliación PL Acuicultura tramitado Primeros 3 comités	5 comités activos Plataforma digital lanzada Incidencia normativa permanente 12 talleres/año	8 comités activos 300+ afiliados Sello 'Piscicultura Col.' 3 conv. internac.	Campaña consumo activa 400+ afiliados Exportaciones crecientes Ley en vigor	500+ afiliados 10 comités 12 kg cápita/año Gremio de referencia nacional

FENACUACOL

El gremio acuícola que Colombia necesita está en construcción.

Y tú eres parte de él.

Únete, participa y transforma el futuro de la acuicultura colombiana.

www.fenacuacol.org
contacto@fenacuacol.org
+57 315 570 3000